

La Silver Economie franchira-t-elle les portes des Ehpad ?

En plein essor à domicile, la révolution numérique s'impose moins facilement en établissement. Comment ces derniers vont-ils adopter en leur sein les évolutions numériques et technologiques ? Les nombreuses initiatives déjà existantes sont-elles des exceptions ou représentent-elles le futur des Ehpad ?

Si la généralisation n'est pas pour demain, le virage est pris, comme le souligne Michael Carré : « *en dix ans, on est passé du concept de gérontechnologies à celui de solutions pour l'autonomie* ». Toutefois, toutes les innovations n'atteignent pas le succès escompté. A côté des « cartons » comme les espaces snoezelen, les consoles de jeu ou encore les serious games pédagogiques (*lire encadré*), on compte quelques flops tels que la géolocalisation, qui peine à décoller en France alors qu'elle se vend comme des petits pains ailleurs.

Pour l'expliquer cela, le fondateur de Médialis identifie plusieurs facteurs clés de succès : que la technologie soit un complément et non un substitut à l'intervention humaine, qu'elle soit compatible avec l'existant et mature à sa mise en place, et qu'elle soit diffusable sur un marché plus large que les seniors, pour voir son prix baisser rapidement.

Pour le développement de projet, il n'y a pas de processus unique mais un point commun : l'étape de confrontation de l'offre



et de la demande et la co-construction du modèle entre l'utilisateur et le créateur sont indispensables au succès.

Pour les initiateurs du « Silver concept » (*lire p.20*), la principale plus-value des innovations technologiques en Ehpad réside dans le maintien du lien social.

Selon M. Foulon, elles offrent avant tout une meilleure maîtrise des coûts de santé. Pour M. Carré, enfin, c'est leur capacité à faciliter le développement des plateformes type Spasad ou GCSMS qui l'importe. Bref, personne ne peut prédire l'avenir des technologies en Ehpad mais tout le monde s'accorde pour en vanter les bienfaits.